

**Concept architectural**  
**Élever le camping.**

Le glamping est au camping, ce que le food truck est à la baraque à frite. C'est une tentative d'élever une fonction, de la valoriser en changeant sa dénomination et certains de ses codes.

Le projet «Ready Made» propose d'élever la fonction de camping au sens propre en perchiant une **caravane de seconde main** sur un **socle sobre et élégant**.

À la manière de l'urinoir de Marcel Duchamp qui, posé sur un piédestal, acquit un tout autre statut, les cabanes «Ready Made» proposent de **redécouvrir l'expérience du camping**.

**Économie circulaire**  
**Moins de carbone immédiatement.**

La complexité des parois étanches et isolées ainsi que la multiplication des équipements et techniques spéciales peuvent s'avérer coûteuses et consommatrices de CO2.

Or, pour un si petit espace, un poêle à bois et une légère isolation permettent une exploitation confortable les jours d'hiver. De même, un principe de ventilation naturelle couplé à des rideaux permet d'éviter la surchauffe. Pour ce qui est des équipements, une caravane de seconde main fournit tout le nécessaire pour cuisiner, se laver ou faire ses besoins.

Face à l'urgence climatique, le projet propose donc une **économie de CO2 dès la construction**. **L'utilisation du bois de façon quasi exclusive** présente également une économie de carbone à la construction comme à la déconstruction.

**Fonctionnement**  
**Trois espaces**

Le projet se compose de trois espaces principaux :

La **caravane**, élément équipé, permet de cuisiner, dormir, se laver, faire et faire ses besoins pour quatre personnes.

La **terrasse**, située à plus de quatre mètres de hauteur, idéale pour prendre le petit déjeuner ou dîner les soirs d'été ou encore profiter des belles journées hivernales autour d'un brasero.

Le **socle**, espace simple par son dépouillement et son économie de matériaux, mais généreux dans ses dimensions, permet de se retrancher aux moments les plus chauds ou froids. Ses grandes fenêtres permettent de tout de même garder un contact avec la nature environnante.

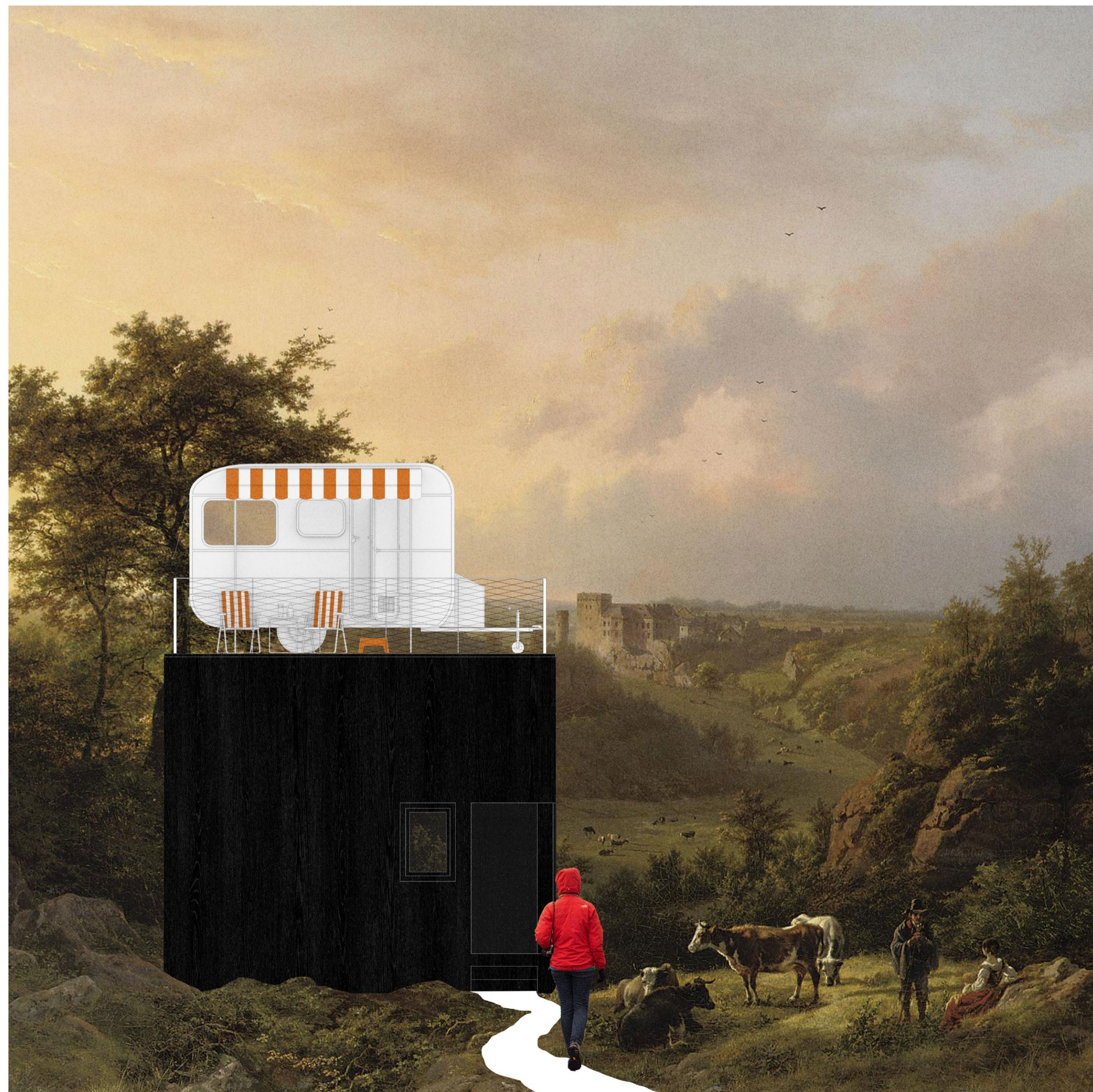
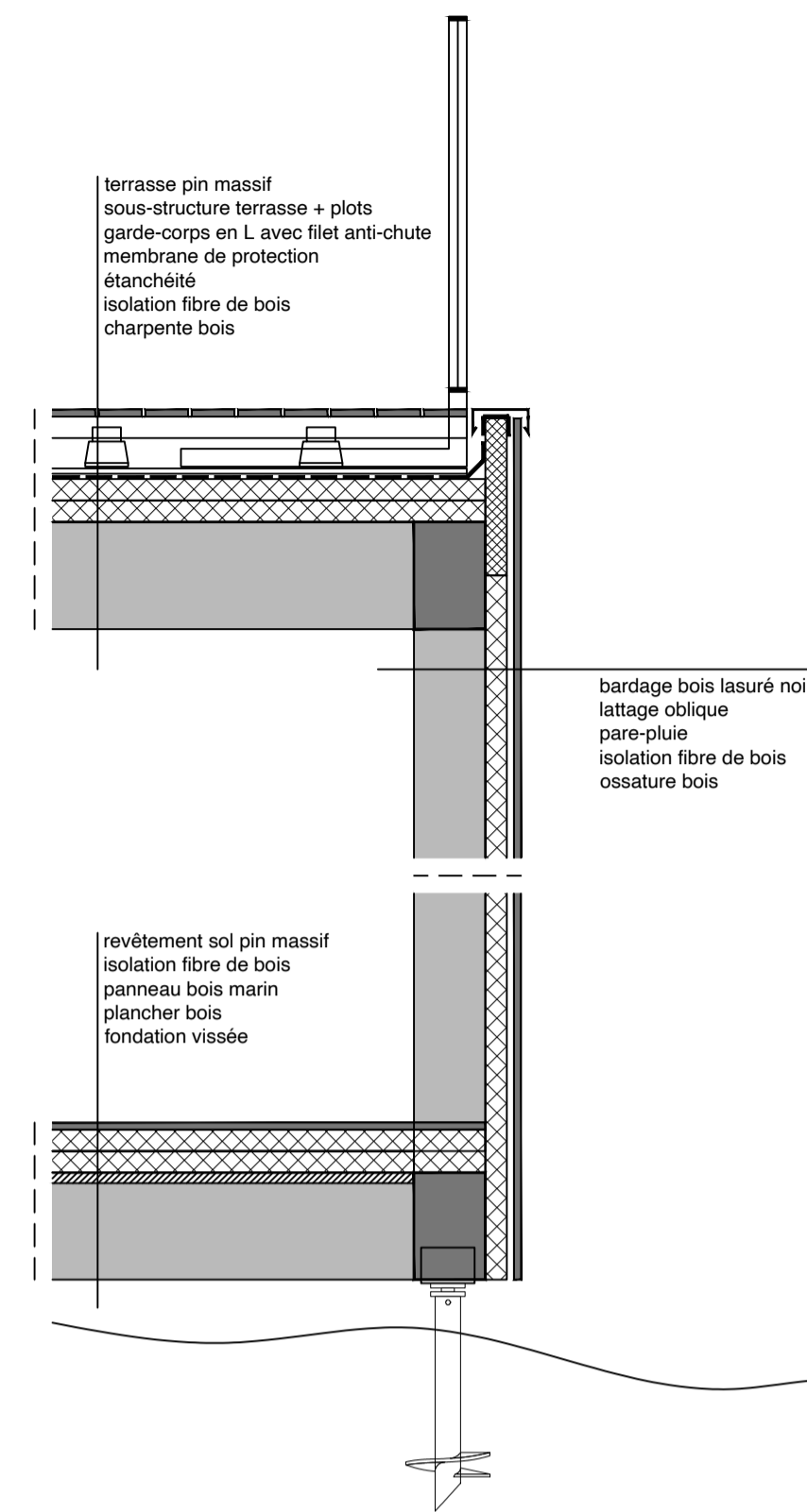
**Identité régionale**  
**Moins c'est plus.**

Les paysages luxembourgeois, dans lesquels les cabanes seront implantées, seront le réel point d'intérêt de l'expérience. C'est pourquoi il n'apparaît pas judicieux de chercher à imiter ou faire référence à l'environnement proche au risque d'entrer en concurrence avec celui-ci.

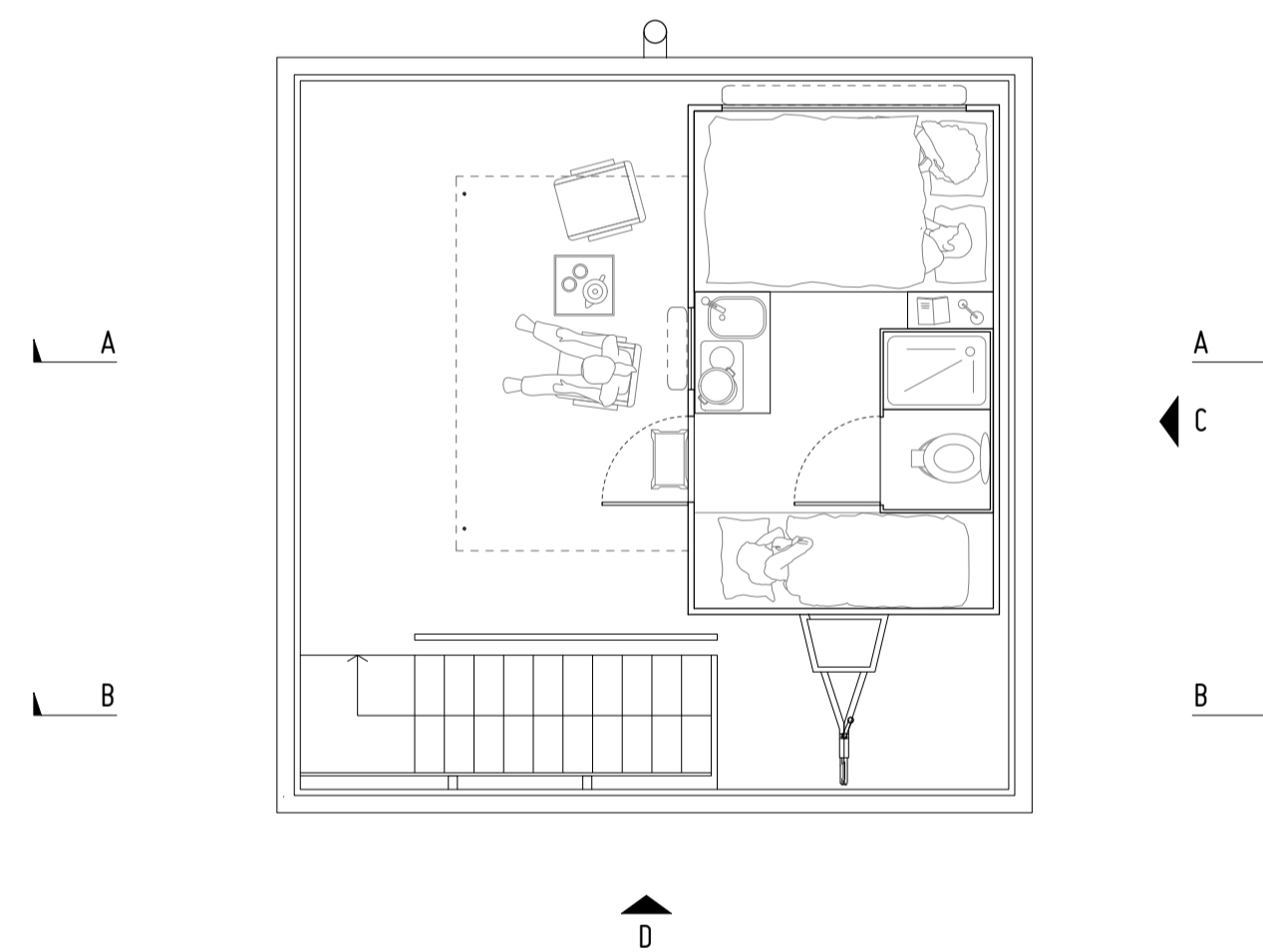
Le projet, malgré un aspect monolithique, cherche à respecter le site en ne **débordant pas des 25m2 d'emprise au sol**, l'espace extérieur étant perché en hauteur.

Toutefois, des essences indigènes seront plantées tout autour de la cabane afin d'adoucir le lien au terrain sur lequel elle est implantée. Le chemin d'accès sera délimité par un **matériau au sol faisant référence au site**. Ainsi on utilisera du schiste dans le Nord, de l'écorce au Mullerthal ou du gravier à la Moselle.

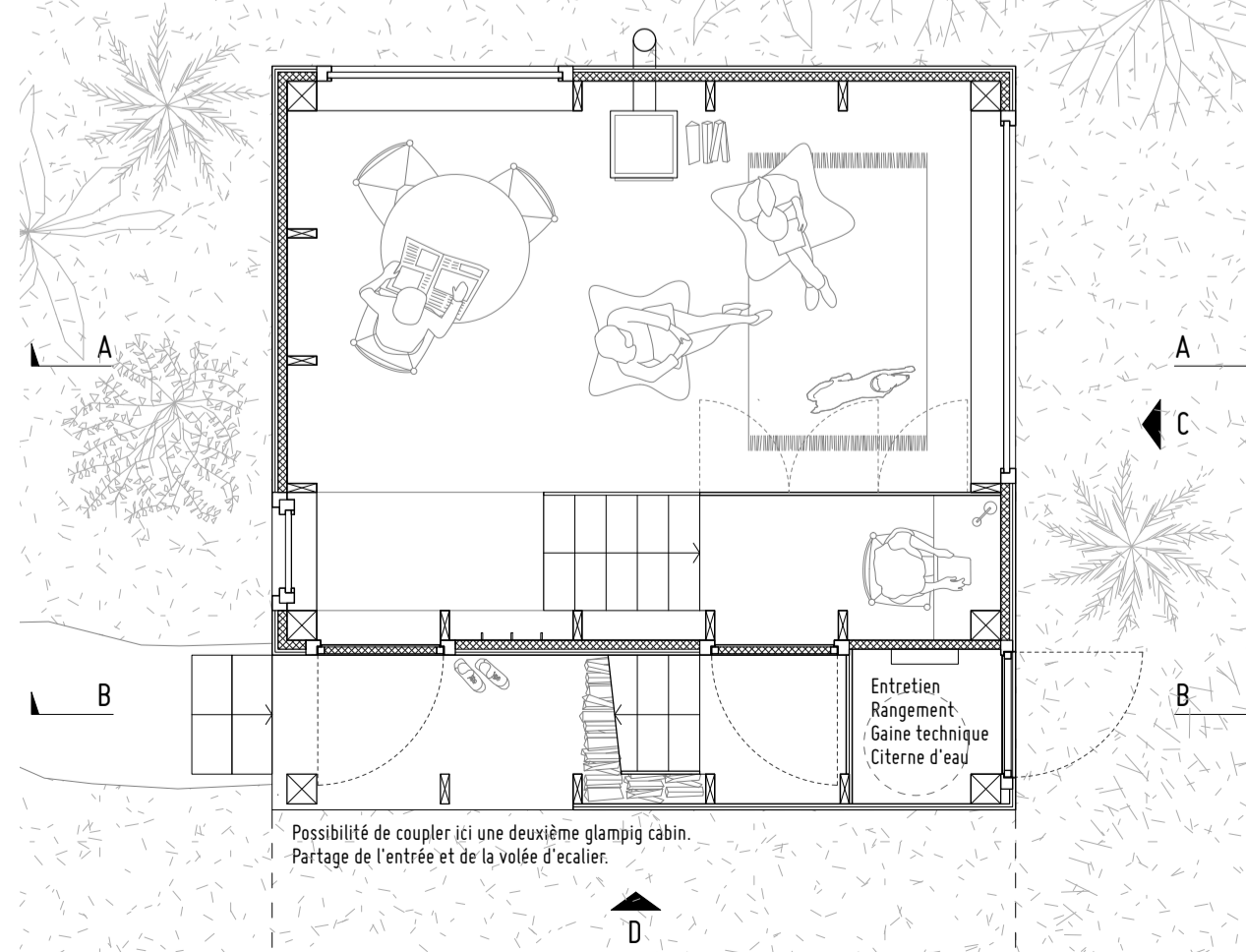
**Détail constructif**



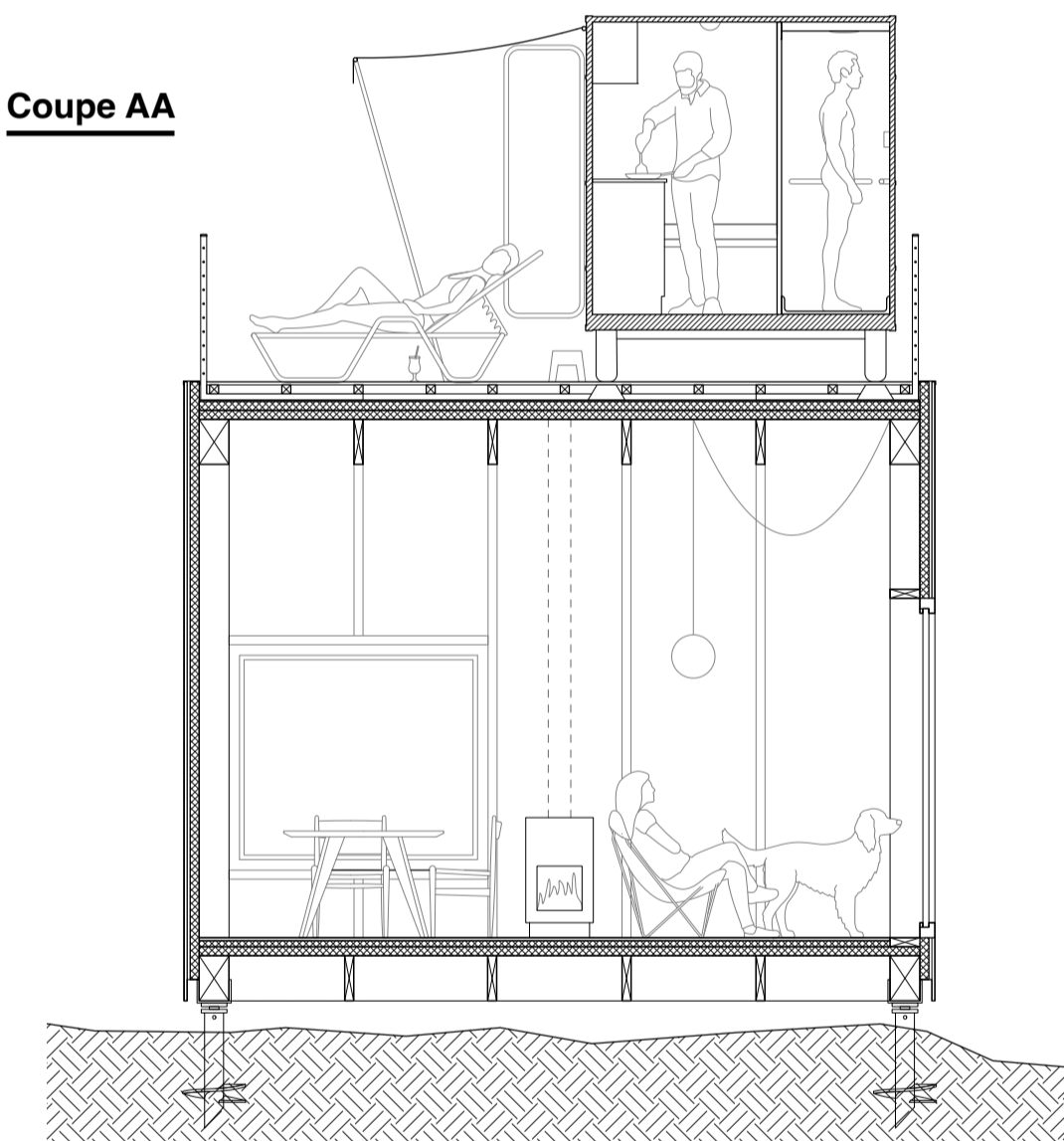
**Plan du niveau caravane**



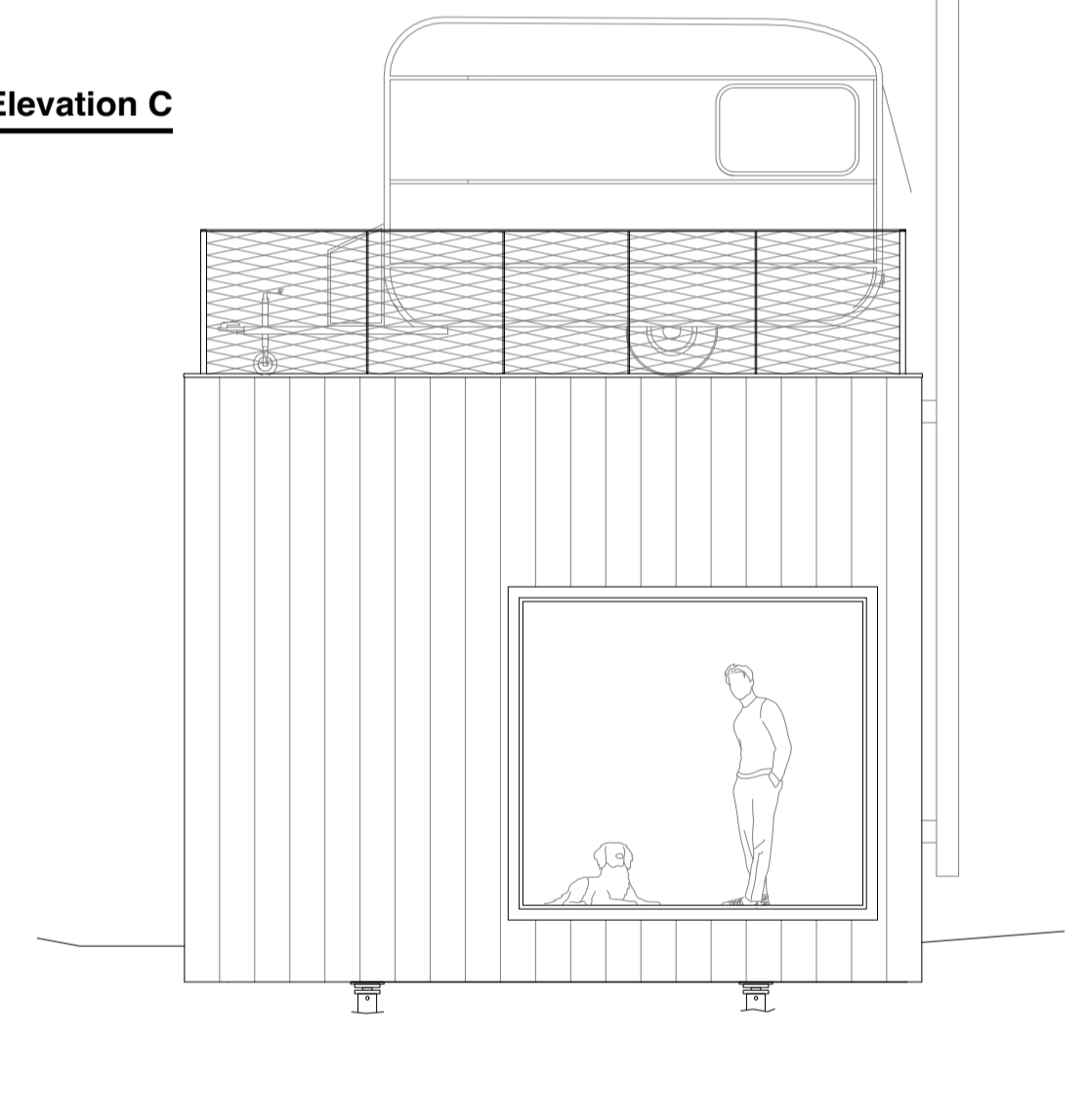
**Plan du niveau socle**



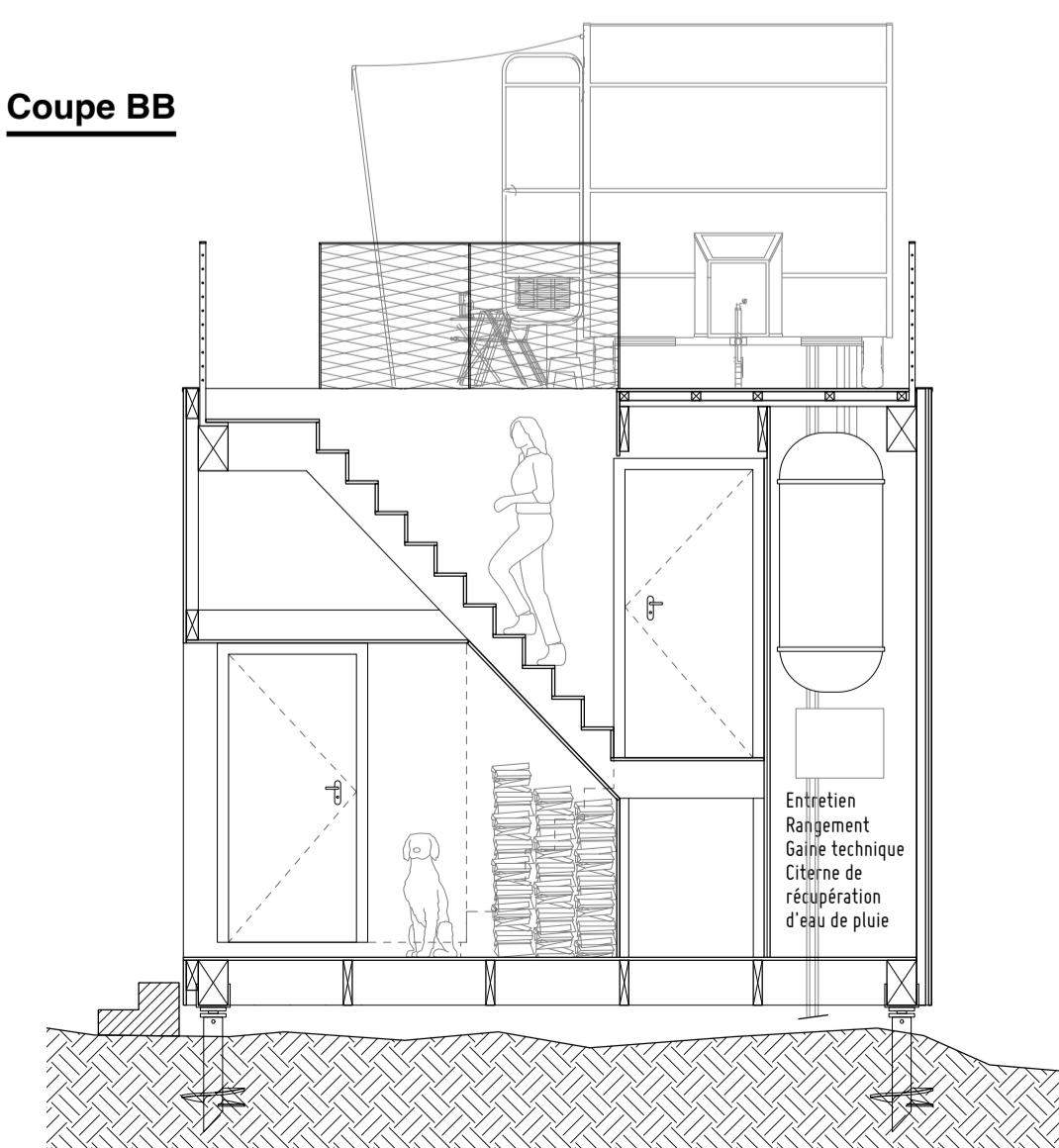
**Coupe AA**



**Elevation C**



**Coupe BB**



**Elevation D**

